



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediu social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cultresearch.ro

www.cultresearch.ro

Chestionar studiu – Evaluare elevi proiect "O ȘCOALĂ PENTRU TOȚI ȘI PENTRU FIECARE!"

Te rugăm să completezi acest chestionar de evaluare al proiectului "O ȘCOALĂ PENTRU TOȚI ȘI PENTRU FIECARE!". Răspunsurile tale sunt anonime.

Disclaimer:

Cult Market Research, compania ce realizează acest sondaj, a implementat toate prevederile în vigoare referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR). Datele noastre de contact sunt disponibile pe pagina web: cultresearch.ro.

A. Întrebări sondaj

Q1. Care este nivelul tău de satisfacție în ceea ce privește implicarea ta în proiectul "O ȘCOALĂ PENTRU TOȚI ȘI PENTRU FIECARE!"?

| | |
|-----------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 | Foarte satisfăcut |
| <input type="checkbox"/> 2 | Satisfăcut |
| <input type="checkbox"/> 3 | Nici satisfăcut, nici nesatisfăcut |
| <input type="checkbox"/> 4 | Nesatisfăcut |
| <input type="checkbox"/> 5 | Foarte nesatisfăcut |
| <input type="checkbox"/> 99 | Nu știu / Nu răspund |

Q2. Ai observat o creștere a gradului de incluziune socială în rândul copiilor din școală și comunitate datorită acestui proiect?

| | |
|-----------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1 | Da, am observat o creștere semnificativă a incluziunii sociale |
| <input type="checkbox"/> 2 | Da, am observat o creștere într-o oarecare măsură a incluziunii sociale |
| <input type="checkbox"/> 3 | Nu am observat o creștere semnificativă a incluziunii sociale |
| <input type="checkbox"/> 4 | Nu am observat nicio creștere a incluziunii sociale |
| <input type="checkbox"/> 99 | Nu știu / Nu răspund |

Q3. Ai simțit că proiectul a contribuit la îmbunătățirea relațiilor dintre copii din școală și comunitate?

| | |
|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1 | Da, relațiile s-au îmbunătățit semnificativ |
| <input type="checkbox"/> 2 | Da, relațiile s-au îmbunătățit într-o oarecare măsură |
| <input type="checkbox"/> 3 | Nu am observat o îmbunătățire semnificativă a relațiilor |
| <input type="checkbox"/> 4 | Nu am observat nicio îmbunătățire a relațiilor |
| <input type="checkbox"/> 99 | Nu știu / Nu răspund |

Q4. Ai observat o scădere ratei de absenteism școlar în rândul elevilor participanți la proiect?

| | |
|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1 | Da, am observat o scădere semnificativă a ratei de absenteism |
| <input type="checkbox"/> 2 | Da, am observat o scădere într-o oarecare măsură a ratei de absenteism |
| <input type="checkbox"/> 3 | Da, am observat o scădere minoră a ratei de absenteism |
| <input type="checkbox"/> 4 | Nu am observat o scădere a ratei de absenteism |
| <input type="checkbox"/> 99 | Nu știu / Nu răspund |



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro

www.cult-research.ro

Q5. Te simți mai bine integrat/ă în școală și în comunitate datorită acestui proiect?

| | |
|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1 | Da, mă simt mai bine integrat/ă |
| <input type="checkbox"/> 2 | Da, într-o oarecare măsură mă simt mai bine integrat/ă |
| <input type="checkbox"/> 3 | Nu simt o schimbare semnificativă în integrare |
| <input type="checkbox"/> 4 | Nu am simțit nicio diferență |
| <input type="checkbox"/> 99 | Nu știu / Nu răspund |

Q6. Ai participat la activități sau programe extracurriculare în cadrul acestui proiect?

| | |
|-----------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 | Da |
| <input type="checkbox"/> 2 | Nu |
| <input type="checkbox"/> 99 | Nu știu / Nu răspund |

Q7. Cum consideri că acest proiect a influențat atmosfera generală în școală?

| | |
|-----------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1 | A creat o atmosferă mai plăcută și mai prietenoasă |
| <input type="checkbox"/> 2 | A avut un impact pozitiv, dar într-o oarecare măsură |
| <input type="checkbox"/> 3 | Nu consider că a avut un impact semnificativ asupra atmosferei generale |
| <input type="checkbox"/> 99 | Nu știu / Nu răspund |

Q8. Ai simțit că acest proiect te-a ajutat să dezvolți abilități noi sau să le îmbunătățești pe cele pe care le aveai deja?

| | |
|-----------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 | Da |
| <input type="checkbox"/> 2 | Nu |
| <input type="checkbox"/> 99 | Nu știu / Nu răspund |

Q9. Pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă "Nu a ajutat deloc", iar 10 – "A fost foarte de ajutor", cum ai evalua proiectul "O ȘCOALĂ PENTRU TOȚI ȘI PENTRU FIECARE!" în ceea ce privește creșterea incluziunii sociale?

| Nu a ajutat deloc | | | | | A fost foarte de ajutor | | | | |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 9 | <input type="checkbox"/> 10 |

Q10. Ai observat o schimbare în atitudinea și comportamentul colegilor tăi de clasă față de copiii din grupurile de risc (ex. Copii cu o situație financiară a familiei precară), datorită acestui proiect?

| | |
|-----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1 | Da, colegii mei de clasă au devenit mai deschiși și mai prietenoși față de acești copii |
| <input type="checkbox"/> 2 | Da, într-o oarecare măsură colegii mei de clasă au devenit mai deschiși și mai prietenoși față de acești copii |
| <input type="checkbox"/> 3 | Nu am observat o schimbare semnificativă în atitudinea și comportamentul colegilor mei de clasă |
| <input type="checkbox"/> 4 | Nu am observat nicio schimbare în atitudinea și comportamentul colegilor mei de clasă |
| <input type="checkbox"/> 99 | Nu știu / Nu răspund |

Q11. Ai avut oportunități de a colabora în echipă în activitățile școlare cu copiii din grupurile de risc în cadrul acestui proiect?

| | |
|-----------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 | Da |
| <input type="checkbox"/> 2 | Nu |
| <input type="checkbox"/> 99 | Nu știu / Nu răspund |



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediu social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro

www.cult-research.ro

Q12. Cum consideri că acest proiect a contribuit la creșterea încrederii și a stimei de sine a copiilor din grupurile de risc?

| | |
|-----------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1 | A avut un impact semnificativ în creșterea încrederii și a stimei de sine |
| <input type="checkbox"/> 2 | A avut un impact într-o oarecare măsură în creșterea încrederii și a stimei de sine |
| <input type="checkbox"/> 3 | Nu am observat o creștere semnificativă în încredere și stima de sine |
| <input type="checkbox"/> 4 | Nu a avut niciun impact |
| <input type="checkbox"/> 99 | Nu știu / Nu răspund |

Q13. Ai avut acces la resurse și facilități suplimentare în cadrul proiectului, care ți-au fost de ajutor în activitățile școlare?

| | |
|-----------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 | Da |
| <input type="checkbox"/> 2 | Nu |
| <input type="checkbox"/> 99 | Nu știu / Nu răspund |

Q14. Crezi că proiectul "O ȘCOALĂ PENTRU TOȚI ȘI PENTRU FIECARE!" ar trebui să continue și să se extindă în viitor?

| | |
|-----------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 | Da |
| <input type="checkbox"/> 2 | Nu |
| <input type="checkbox"/> 99 | Nu știu / Nu răspund |

Q15. Ai observat o îmbunătățire a relației tale cu profesorii datorită implicării în proiectul "O ȘCOALĂ PENTRU TOȚI ȘI PENTRU FIECARE!"?

| | |
|-----------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1 | Da, relația mea cu profesorii s-a îmbunătățit semnificativ |
| <input type="checkbox"/> 2 | Da, într-o oarecare măsură, relația mea cu profesorii s-a îmbunătățit |
| <input type="checkbox"/> 3 | Nu am observat o îmbunătățire semnificativă a relației cu profesorii |
| <input type="checkbox"/> 4 | Relația cu profesorii nu s-a îmbunătățit deloc |
| <input type="checkbox"/> 99 | Nu știu / Nu răspund |

Q16. Ai primit sprijin suplimentar din partea echipei proiectului în ceea ce privește dificultățile academice sau sociale cu care te-ai confruntat?

| | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 | Da |
| <input type="checkbox"/> 2 | Da, într-o oarecare măsură, |
| <input type="checkbox"/> 3 | Nu |
| <input type="checkbox"/> 99 | Nu știu / Nu răspund |

Q17. Cât de mult consideri că proiectul "O ȘCOALĂ PENTRU TOȚI ȘI PENTRU FIECARE!" a contribuit la creșterea dorinței tale de a învăța și de a participa activ la activitățile școlare?

| | |
|-----------------------------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 | Foarte mult |
| <input type="checkbox"/> 2 | Mult |
| <input type="checkbox"/> 3 | Nici mult, nici puțin |
| <input type="checkbox"/> 4 | Puțin |
| <input type="checkbox"/> 5 | Foarte puțin / Deloc |
| <input type="checkbox"/> 99 | Nu știu / Nu răspund |



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro

www.cult-research.ro

Q18. Consideri că ai avut oportunități de a-ți dezvolta abilitățile de comunicare și colaborare prin intermediul acestui proiect?

| | |
|----------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 | Da |
| <input type="checkbox"/> 2 | Nu |
| <input type="checkbox"/> 3 | Nu știu / Nu răspund |

B. Date Socio-demografice

D1. Vârsta în ani împliniți: (răspuns numeric) _____

D2. Genul:

| | |
|----------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> 1 | Feminin |
| <input type="checkbox"/> 2 | Masculin |

D3. Numele unității de învățământ în care sunteți elev:

| | |
|----------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1 | Șc. Gimnazială „Dimitrie Cantemir” Vaslui |
| <input type="checkbox"/> 2 | Șc. Gimnazială „Manolache Costache Epureanu, Bârlad |
| <input type="checkbox"/> 3 | Șc. Gimnazială „Ion Murgeanu,, Zorleni, |
| <input type="checkbox"/> 4 | Șc. Gimnazială nr. 1 Gherghești |
| <input type="checkbox"/> 5 | Șc. Gimnazială nr. 16 Galați |
| <input type="checkbox"/> 6 | Șc. Gimnazială nr. 1 Ungureni, com. Munteni |

D4. Clasa:

| | |
|----------------------------|------|
| <input type="checkbox"/> 1 | I |
| <input type="checkbox"/> 2 | II |
| <input type="checkbox"/> 3 | III |
| <input type="checkbox"/> 4 | IV |
| <input type="checkbox"/> 5 | V |
| <input type="checkbox"/> 6 | VI |
| <input type="checkbox"/> 7 | VII |
| <input type="checkbox"/> 8 | VIII |

D5. Ați participat la programe școlare de excelență?

| | |
|----------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> 1 | Da |
| <input type="checkbox"/> 2 | Nu |

D6. Care este ultima formă de învățământ absolvită de dumneavoastră? (răspuns simplu)

| | |
|----------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> 1 | Da |
| <input type="checkbox"/> 2 | Nu |

Îți mulțumim pentru completare!