



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediu social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: [office@cultresearch.ro](mailto:office@cultresearch.ro)

[www.cultresearch.ro](http://www.cultresearch.ro)

## Chestionar studiu – Evaluare părinți proiect "O ȘCOALĂ PENTRU TOȚI ȘI PENTRU FIECARE!"

Vă rugăm să completați acest chestionar de evaluare al proiectului "O ȘCOALĂ PENTRU TOȚI ȘI PENTRU FIECARE!". Răspunsurile dumneavoastră sunt anonime.

### Disclaimer:

Cult Market Research, compania ce realizează acest sondaj, a implementat toate prevederile în vigoare referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR). Datele noastre de contact sunt disponibile pe pagina web: [cultresearch.ro](http://cultresearch.ro).

### A. Întrebări sondaj

**Q1. Aveți cunoștință despre proiectul "O ȘCOALĂ PENTRU TOȚI ȘI PENTRU FIECARE!" implementat în școala copilului dumneavoastră?**

<input type="checkbox"/> 1	Da
<input type="checkbox"/> 2	Nu
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund

**Q2. Credeți că proiectul a avut un impact pozitiv în dezvoltarea și incluziunea socială a copiilor proveniți din grupele de risc (Ex. Copii proveniți din familii cu o situație financiară precară)?**

<input type="checkbox"/> 1	Da, am observat o îmbunătățire semnificativă
<input type="checkbox"/> 2	Da, într-o oarecare măsură, am observat o îmbunătățire
<input type="checkbox"/> 3	Nu am observat o îmbunătățire semnificativă
<input type="checkbox"/> 4	Nu am observat nicio îmbunătățire
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund

**Q3. Copilul/copii dumneavoastră a/au luat parte la proiectul "O ȘCOALĂ PENTRU TOȚI ȘI PENTRU FIECARE!"?**

<input type="checkbox"/> 1	Da
<input type="checkbox"/> 2	Nu
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund

**Q3a. (Dacă Da la Q3) Ați observat o creștere a interesului copilului/copiilor dumneavoastră pentru învățare datorită participării în proiect?**

<input type="checkbox"/> 1	Da
<input type="checkbox"/> 2	Nu
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund

**Q4. Considerați că proiectul a contribuit la îmbunătățirea mediului școlar pentru copiii aflați în grupele de risc?**

<input type="checkbox"/> 1	Da, am observat o îmbunătățire semnificativă a mediului școlar
<input type="checkbox"/> 2	Da, într-o oarecare măsură, am observat o îmbunătățire a mediului școlar
<input type="checkbox"/> 3	Nu am observat o îmbunătățire semnificativă a mediului școlar
<input type="checkbox"/> 4	Nu am observat nicio îmbunătățire
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: [office@cult-research.ro](mailto:office@cult-research.ro)

[www.cult-research.ro](http://www.cult-research.ro)

**Q5. Ați fost implicați în activitățile în cadrul proiectului?**

<input type="checkbox"/> 1	Da
<input type="checkbox"/> 2	Nu
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund

**Q6. (Dacă Da la Q3) Cum considerați că proiectul a influențat relația dumneavoastră cu profesorii copilului dumneavoastră?**

<input type="checkbox"/> 1	A avut un impact pozitiv în îmbunătățirea relației mele cu profesorii
<input type="checkbox"/> 2	A avut un impact într-o oarecare măsură în îmbunătățirea relației mele cu profesorii
<input type="checkbox"/> 3	Nu am observat o îmbunătățire semnificativă a relației mele cu profesorii
<input type="checkbox"/> 4	Nu am observat nicio îmbunătățire
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund

**Q7. Considerați că proiectul a contribuit la creșterea gradului de incluziune socială a copiilor din grupele de risc?**

<input type="checkbox"/> 1	Da, am observat o creștere semnificativă în gradul de incluziune socială
<input type="checkbox"/> 2	Da, într-o oarecare măsură, am observat o creștere în gradul de incluziune socială
<input type="checkbox"/> 3	Nu am observat o creștere semnificativă în gradul de incluziune socială
<input type="checkbox"/> 4	Nu am observat nicio diferență
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund

**Q8. (Dacă Da la Q3) Ați observat o schimbare în stima de sine a copilului dumneavoastră datorită participării în proiect?**

<input type="checkbox"/> 1	Da, copilul meu și-a dezvoltat o stima de sine mai puternică
<input type="checkbox"/> 2	Da, într-o oarecare măsură, copilul meu și-a dezvoltat o stima de sine mai puternică
<input type="checkbox"/> 3	Nu am observat o schimbare semnificativă în stima de sine a copilului meu
<input type="checkbox"/> 4	Nu am observat nicio schimbare
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund

**Q9. (Dacă Da la Q3) Considerați că proiectul v-a oferit sprijin pentru a vă implica mai activ în educația copilului dumneavoastră?**

<input type="checkbox"/> 1	Da
<input type="checkbox"/> 2	Nu
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund

**Q10. Ați observat o creștere a gradului de participare și implicare a elevilor din grupurile de risc în activitățile școlare?**

<input type="checkbox"/> 1	A avut un impact pozitiv în îmbunătățirea percepției copilului meu asupra școlii
<input type="checkbox"/> 2	A avut un impact într-o oarecare măsură în îmbunătățirea percepției copilului meu asupra școlii
<input type="checkbox"/> 3	Nu am observat o îmbunătățire semnificativă a percepției copilului meu asupra școlii
<input type="checkbox"/> 4	Nu am observat nicio îmbunătățire
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediu social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: [office@cult-research.ro](mailto:office@cult-research.ro)

[www.cult-research.ro](http://www.cult-research.ro)

## B. Date Socio-demografice

**D1. Vârsta în ani împliniți:** \_\_\_\_\_

**D2. Genul:**

<input type="checkbox"/> 1	Feminin
<input type="checkbox"/> 2	Masculin

**D3. Câți copii aveți?**  
\_\_\_\_\_

**D4. Numele unității de învățământ în care învață copilul/copii dumneavoastră:**

<input type="checkbox"/> 1	Șc. Gimnazială „Dimitrie Cantemir” Vaslui
<input type="checkbox"/> 2	Șc. Gimnazială „Manolache Costache Epureanu, Bârlad
<input type="checkbox"/> 3	Șc. Gimnazială „Ion Murgeanu,, Zorleni,
<input type="checkbox"/> 4	Sc.Gimnazială nr. 1 Gherghesti
<input type="checkbox"/> 5	Șc. Gimnazială nr. 16 Galați
<input type="checkbox"/> 6	Șc. Gimnazială nr. 1 Ungureni, com. Munteni

**D5. (Răspuns multiplu) Clasa în care se află copilul/copii dumneavoastră:**

<input type="checkbox"/> 1	I
<input type="checkbox"/> 2	II
<input type="checkbox"/> 3	III
<input type="checkbox"/> 4	IV
<input type="checkbox"/> 5	V
<input type="checkbox"/> 6	VI
<input type="checkbox"/> 7	VII
<input type="checkbox"/> 8	VIII

**D6. Copilul/Copii dumneavoastră a/au participat la programe școlare de excelență?**

<input type="checkbox"/> 1	Da
<input type="checkbox"/> 2	Nu

**D7. Copilul/Copii dumneavoastră a/au participat la programe școlare remediale?**

<input type="checkbox"/> 1	Da
<input type="checkbox"/> 2	Nu

**Vă mulțumim pentru completare!**