



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cultresearch.ro

www.cultresearch.ro

Chestionar studiu – Evaluare profesori proiect "O ȘCOALĂ PENTRU TOȚI ȘI PENTRU FIECARE!"

Vă rugăm să completați acest chestionar de evaluare al proiectului "O ȘCOALĂ PENTRU TOȚI ȘI PENTRU FIECARE!". Răspunsurile dumneavoastră sunt anonime.

Disclaimer:

Cult Market Research, compania ce realizează acest sondaj, a implementat toate prevederile în vigoare referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR). Datele noastre de contact sunt disponibile pe pagina web: cultresearch.ro.

A. Întrebări sondaj

Q1. Cum ați perceput impactul proiectului "O ȘCOALĂ PENTRU TOȚI ȘI PENTRU FIECARE!" în ceea ce privește creșterea gradului de incluziune socială a copiilor din școală și comunitate?

<input type="checkbox"/> 1	A avut un impact semnificativ în creșterea incluziunii sociale
<input type="checkbox"/> 2	A avut un impact într-o oarecare măsură în creșterea incluziunii sociale
<input type="checkbox"/> 3	Nu am observat un impact semnificativ în creșterea incluziunii sociale
<input type="checkbox"/> 4	Nu am observat nicio schimbare
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund

Q2. Ați observat o schimbare pozitivă în atitudinea și comportamentul elevilor față de colegii lor din grupurile de risc datorită acestui proiect?

<input type="checkbox"/> 1	Da, elevii au devenit mai deschiși și mai prietenoși față de colegii din grupurile de risc
<input type="checkbox"/> 2	Da, într-o oarecare măsură, elevii au devenit mai deschiși și mai prietenoși față de colegii din grupurile de risc
<input type="checkbox"/> 3	Nu am observat o schimbare semnificativă în atitudinea și comportamentul elevilor față de colegii din grupurile de risc
<input type="checkbox"/> 4	Nu am observat nicio schimbare
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund

Q3. Ați remarcat o reducere a ratei de abandon școlar în rândul copiilor participanți la proiect?

<input type="checkbox"/> 1	Da, am observat o scădere semnificativă a ratei de abandon
<input type="checkbox"/> 2	Da, am observat o scădere într-o oarecare măsură a ratei de abandon
<input type="checkbox"/> 3	Nu am observat o scădere a ratei de abandon
<input type="checkbox"/> 4	Nu am observat nicio schimbare
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund

Q4. Cum considerați că proiectul a influențat relațiile dintre colegii de clasă din punct de vedere social?

<input type="checkbox"/> 1	A avut un impact semnificativ în îmbunătățirea relațiilor sociale dintre colegii de clasă
<input type="checkbox"/> 2	A avut un impact într-o oarecare măsură în îmbunătățirea relațiilor sociale dintre colegii de clasă
<input type="checkbox"/> 3	Nu am observat o îmbunătățire semnificativă a relațiilor sociale dintre colegii de clasă
<input type="checkbox"/> 4	Nu am observat nicio schimbare



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediu social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro

www.cult-research.ro

<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund
-----------------------------	----------------------

Q5. Ați remarcat o schimbare în nivelul de interes al elevilor față de activitățile școlare, datorită implicării în proiect?

<input type="checkbox"/> 1	Da, elevii au arătat un interes crescut față de activitățile școlare
<input type="checkbox"/> 2	Da, într-o oarecare măsură, elevii au arătat un interes crescut față de activitățile școlare
<input type="checkbox"/> 3	Nu am observat o schimbare semnificativă în nivelul interes al elevilor față de activitățile școlare
<input type="checkbox"/> 4	Nu am observat nicio schimbare
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund

Q6. Cum considerați că acest proiect a contribuit la îmbunătățirea mediului de învățare și a climatului școlar?

<input type="checkbox"/> 1	A creat un mediu mai plăcut și mai prietenos pentru elevi
<input type="checkbox"/> 2	A avut un impact pozitiv în îmbunătățirea mediului de învățare și a climatului școlar, dar într-o oarecare măsură
<input type="checkbox"/> 3	Nu consider că a avut un impact semnificativ asupra mediului de învățare și a climatului școlar
<input type="checkbox"/> 4	Nu a avut niciun impact
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund

Q7. În general, cum evaluați proiectul "O ȘCOALĂ PENTRU TOȚI ȘI PENTRU FIECARE!" în ceea ce privește îndeplinirea obiectivului său de creștere a incluziunii sociale?

<input type="checkbox"/> 1	Foarte reușit
<input type="checkbox"/> 2	Reușit
<input type="checkbox"/> 3	Nici reușit, nici nereușit
<input type="checkbox"/> 4	Nereușit
<input type="checkbox"/> 5	Foarte nereușit
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund

Q8. Cum considerați că proiectul a influențat abilitățile socio-emoționale ale elevilor din grupurile de risc?

<input type="checkbox"/> 1	A avut un impact semnificativ în dezvoltarea abilităților socio-emoționale ale elevilor
<input type="checkbox"/> 2	A avut un impact într-o oarecare măsură în dezvoltarea abilităților socio-emoționale ale elevilor
<input type="checkbox"/> 3	Nu am observat o dezvoltare semnificativă a abilităților socio-emoționale ale elevilor
<input type="checkbox"/> 4	Nu a avut niciun impact
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund

Q9. Ați observat o creștere a nivelului de încredere al elevilor din grupurile de risc în propriile abilități?

<input type="checkbox"/> 1	Da
<input type="checkbox"/> 2	Nu
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund

Q10. Considerați că proiectul "O ȘCOALĂ PENTRU TOȚI ȘI PENTRU FIECARE!" a avut



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediu social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: + 40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro

www.cult-research.ro

un impact pozitiv în dezvoltarea competențelor academice ale elevilor din grupurile de risc?

<input type="checkbox"/> 1	Da
<input type="checkbox"/> 2	Nu
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund

Q11. Considerați că proiectul a facilitat o mai bună colaborare între profesori pentru sprijinirea și îmbunătățirea incluziunii sociale a elevilor din grupurile de risc?

<input type="checkbox"/> 1	Da
<input type="checkbox"/> 2	Nu
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund

Q12. Ați observat o creștere a gradului de participare și implicare a elevilor din grupurile de risc în activitățile școlare?

<input type="checkbox"/> 1	Da, elevii s-au implicat și au participat activ în activitățile școlare într-o măsură semnificativă
<input type="checkbox"/> 2	Da, într-o oarecare măsură, elevii s-au implicat și au participat activ în activitățile școlare
<input type="checkbox"/> 3	Nu am observat o creștere semnificativă a participării și implicării elevilor în activitățile școlare
<input type="checkbox"/> 4	Nu am observat nicio schimbare
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund

Q13. Pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă “Deloc”, iar 10 înseamnă “Foarte mult”, cât de mult considerați că proiectul a influențat stima de sine a elevilor din grupurile de risc?

Deloc									Foarte mult	
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10	

Q14. Ați remarcat o schimbare în nivelul de motivație al elevilor din grupurile de risc față de învățare, datorită participării la proiect?

<input type="checkbox"/> 1	Da, nivelul de motivație a crescut
<input type="checkbox"/> 2	Da, nivelul de motivație a scăzut
<input type="checkbox"/> 3	Nu am observat nicio schimbare
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund

Q15. Cum considerați că proiectul a contribuit la dezvoltarea competențelor de comunicare ale elevilor din grupurile de risc?

<input type="checkbox"/> 1	A avut un impact semnificativ în dezvoltarea competențelor de comunicare ale elevilor
<input type="checkbox"/> 2	A avut un impact într-o oarecare măsură în dezvoltarea competențelor de comunicare ale elevilor
<input type="checkbox"/> 3	Nu am observat o dezvoltare semnificativă a competențelor de comunicare ale elevilor
<input type="checkbox"/> 4	Nu am observat nicio schimbare
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund

Q16. Considerați că proiectul a promovat învățarea prin cooperare și lucrul în echipă între



Market Research

SC Cult Market Research SRL

Sediul social: Strada Grigore Moisil, nr. 8, Sector 2, București

Punct lucru: Strada Negustori, nr. 23-25, Sector 2, București

Nr înregistrare la ORC: J40/17423/2008; CUI: RO24594008

Tel: +40 72320 86 41; Email: office@cult-research.ro

www.cult-research.ro

elevii din grupurile de risc?

<input type="checkbox"/> 1	Da, proiectul a promovat învățarea prin cooperare și lucrul în echipă într-o măsură semnificativă
<input type="checkbox"/> 2	Da, într-o oarecare măsură, proiectul a promovat învățarea prin cooperare și lucrul în echipă
<input type="checkbox"/> 3	Nu am observat o promovare semnificativă a învățării prin cooperare și lucrului în echipă
<input type="checkbox"/> 4	Nu am observat nicio promovare a învățării prin cooperare și lucru în echipă
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund

Q17. Cum considerați că proiectul a influențat percepția elevilor din grupurile de risc asupra procesului de învățare în general?

<input type="checkbox"/> 1	A avut un impact pozitiv
<input type="checkbox"/> 2	Nu a avut niciun impact
<input type="checkbox"/> 3	A avut un impact negativ
<input type="checkbox"/> 99	Nu știu / Nu răspund

Q18. Pe viitor doriți ca școala dumneavoastră să facă parte și din alte astfel de proiecte care au ca teamă incluziunea socială a elevilor proveniți din grupuri de risc?

<input type="checkbox"/> 1	Da
<input type="checkbox"/> 2	Nu
<input type="checkbox"/> 3	Nu știu / Nu răspund

B. Date Socio-demografice

D1. Numărul de ani în învățământ: _____

D2. Genul:

<input type="checkbox"/> 1	Feminin
<input type="checkbox"/> 2	Masculin

D3. Numele unității de învățământ în care predați:

<input type="checkbox"/> 1	Șc. Gimnazială „Dimitrie Cantemir” Vaslui
<input type="checkbox"/> 2	Șc. Gimnazială „Manolache Costache Epureanu, Bârlad
<input type="checkbox"/> 3	Șc. Gimnazială „Ion Murgeanu,, Zorleni,
<input type="checkbox"/> 4	Sc.Gimnazială nr. 1 Gherghesti
<input type="checkbox"/> 5	Șc. Gimnazială nr. 16 Galați
<input type="checkbox"/> 6	Șc. Gimnazială nr. 1 Ungureni, com. Munteni

D4. Disciplina predată: _____

Vă mulțumim pentru completare!